

2020-3-1-2 Distribuce filmu

Výzva na podporu distribuce je koncipována jako průběžná, což má za cíl umožnit distributorům, aby požádali o podporu v ideálním termínu před premiérou tak, aby i rozhodnutí Rady předcházelo uvedení filmu do kina. Distribuce českého kinematografického díla není limitována maximální možnou částkou, pásmo krátkých filmů je limitováno částkou 150 000 Kč stejně tak jako zahraniční film. Výjimkou je zahraniční animovaný film pro děti opatřený českým dabingem s limitem 250 000 Kč.

Rada obecně vnímá tuto výzvu primárně jako podporu distribuce českých filmů do kin, kdy hodnotí jak předložený film, tak hlavně práci s ním a optimálně zvolenou a nápaditou distribuční strategií. U zahraničních filmů preferuje snímky, jejichž distribuční potenciál, ať už vzhledem k tématu, žánru nebo formě, je výrazně nižší, a distributor by ho tak bez podpory pravděpodobně nezařadil do své standardní nabídky. U těchto titulů Rada velmi pečlivě hodnotí distribuční strategii, neboť právě u těchto filmů je tato pro úspěch v kinech naprosto zásadní.

Rada obecně nepovažuje za distribuční strategii pouhé umožnění kinům film nasadit na základě umístění v plánu premiér Unie filmových distributorů a zpřístupnění základních údajů a základních propagačních materiálů (plakát). U zahraničních titulů Rada také hodnotí, zda je snímek obohacením distribuční nabídky, a zda by se bez předpokládané podpory do distribuce dostal a s jakým diváckým ohlasem.

3470/2020

Artcam Films s.r.o.

Disco

Norské drama režisérky Jorunn Myklebust Syversen z prostředí moderních křesťanských společenství je založen na výborně vystavěné atmosféře, silné vizualitě i výrazné hudební složce a skvělých hereckých výkonech v čele s mladičkou Josefínou Fridou. Distribuční kampaň sází především na mladé publikum, které osloví prostřednictvím sociálních sítí, obsahově jednoduché marketingové kampani a práci s médii. Vědomě se tak vyhne hlubším kontextům, jako je vnímání lidského těla nebo únik z konkrétní sociokulturní skupiny, které by mohly zaujmout i starší vzdělané a art-house publikum, jež by nesporné kvality filmy také ocenilo. I přes tuto výhradu Rada považuje za nesporné pozitivum, že se film objevil v české distribuci, a rozhodla se jeho distribuci v souladu s oběma expertizami podpořit plnou částkou.

3467/2020

Mezipatra z.s.

Dokud se tančí

Švédsko-gruzínská romance Dokud se tančí režiséra Levana Akina nás zavádí mezi mladé tanečníky národních tanců v prostředí současného Tbilisi, pro středoevropského diváka exotickém a zajímavém, kde ještě částečně přežívají tradiční patriarchální hodnoty včetně nízké míry tolerance vůči sexuálním menšinám. Klasický žánrový koncept coming out filmu je organicky povýšen propracovaným filmovým stylem a motivem tance a sociální pospolitosti. Distribuční strategii Rada zhodnotila jako promyšlenou, přiměřenou a potenciálně efektivní. Žádost se rozhodla v souladu s oběma posudky podpořit v plné výši požadavku.

3473/2020

Bontonfilm a.s.

Naděje

Norsko-švédské koprodukční drama režisérky Mariy Sødahl zpracovává autorčino osobní téma nečekané terminální diagnózy v rámci jedné rodiny a manželského páru středního věku. Těžké téma je nahlíženo velmi realisticky, ale zároveň optimisticky a humanisticky. Film je založen na precizním civilním filmovém stylu v tradici skandinávské školy a na výborných výkonech obou hlavních představitelů. Pragmatická distribuční strategie bude pracovat s romantickou linkou filmu, věhlasem herce Stellana Skarsgarda a s oslovením potencionálních diváček skrze média zaměřená na ženy. S ohledem na nesporné kvality filmu se Rada rozhodla projekt jeho české distribuce podpořit – v souladu s oběma expertními posudky – v požadované výši.

3469/2020

Pilot Film s.r.o.

Psí láska

Český celovečerní dokumentární film Lindy Kallistové Jablonské je portrétem české musherky Jany Hanychové a v období dvou let mapuje její trnitou cestu ke zdolání jednoho z nejtěžších musherských závodů v Norsku. Vznikl jemný, citlivý a pečlivě zpracovaný portrét nezávislé ženy, která se s inspirativní pevností přibližuje svému snu. Distribuční strategie je založena na eventových projekcích spojených s diskuzemi s tvůrci a hlavní představitelkou, jež pomohou do českých kin přivést také méně obvyklé skupiny diváků – milovníky psů a outdoorových akcí a také ženské publikum. Rada se rozhodla projekt i s ohledem na umírněný rozpočet a jasnou koncepci distribuce podpořit v souladu s jedním a rozporu s druhým expertním posudkem dotací v plné výši.